



ODC (Offre Différée Coupon) : technique promotionnelle consistant à rembourser (partiellement ou totalement) un achat, sous forme de bons de réduction envoyés au domicile du consommateur. Cet envoi fait suite à une demande du consommateur accompagnée des preuves d'achat.

LE FONCTIONNEMENT DE L'ODC

- Un appel pack (ou autre support de communication) informe le consommateur d'une offre de remboursement sous forme de bons de réduction à valoir sur son prochain achat.
- Le consommateur renvoie sa demande et ses preuves d'achat par courrier chez ScanOp.
- ScanOp renvoie au consommateur les bons de réduction immédiats à valoir en caisse lors de son prochain achat.
- À partir de la base de données, constituée de clients actifs, ScanOp pourra piloter les prochaines opérations promotionnelles de la marque via marketing direct.

OBJECTIFS

Constituer une BDD	+++
Recruter	++
Fidéliser	++
Dynamiser les ventes	++
Augmenter la visibilité en linéaire	++

VOTRE ODC : UNE GESTION SCANOP

- Recommandation des meilleures offres et simulations budgétaires
- Ouverture de l'adresse postale
- Rédaction des modalités, réalisation de l'appel pack et de la lettre BR
- Réception et traitement des demandes de bons de réduction
- Envoi des courriers contenant les bons de réduction
- Traitement des remontées de bons de réduction issus des points de vente (via ScanCoupon)
- Statistiques hebdomadaires
- Bilan financier et opérationnel
- Solutions d'hébergement et entretien de la base de données consommateurs
- Segmentation et réalisation des actions de marketing direct

EXEMPLES D'OPÉRATIONS RÉALISÉES



100% remboursé en bon de réduction



Programme de fidélité



Mailing adressé